

「昨年の大きなトピックスは。」

「昨年、事業譲渡を受けたブライダル施設を「エグゼクス・スクエア」と名称変更し、岐阜市内でエグゼクスブランドのゲストハウスを3店舗展開することができました。岐阜駅徒歩圏内・上質なホテルサービスをコンセプトにした「エグゼクス・スイーツ」、江戸時代の旧家を舞台にした「エグゼクス・ガーデン」に、王道のゲストハウス「エグゼクス・スクエア」が加わり、お客さまの結婚式へのニーズにさらに応えできるようになりました。」

株式会社

サン・ワード

SUNWORD
INC.GROUP



代表取締役 山下 信彦氏

「エグゼクス」ブランドとして、

ブライダル以外の事業も活況です。

昨年9月に「EXEX」エグゼクス」

のマスターブランドロゴを発表し、さ

まざまなプロモーションを通してブラ

通して販路拡大も見据えています。

「社員教育、人材戦略はどのように

行っていますか。」

「昨年から「ES（社員満足度）向

上」の取り組みをスタートしました。

「今年、社員のモチベーションとクリエイ

ティブの向上も図っていきます。

「今年の抱負をお聞かせください。」

「昨年は、宴会事業が前年以上に好調

に推移したほか、「エグゼクス・スウ

イツ」でのマルシェや親子でのお仕

事体験、FC岐阜イベントでのスイー

ツ販売など、幅広い世代の方と接点が

でき喜んで頂けました。今年もブライ

ダルという「非日常」と、岐阜地域の

皆さまの「日常」との繋がりを大切に、

満足度の高い商品・サービスを提供し

ブランド価値を確立してまいります。」

「エグゼクスブランド」を発展

「エグゼクス」ブランドの強化を図ってまいりました。

具体策のひとつとして、製菓・リテー

ル部を立ち上げ、好評のクリスマスマスケ

ーキをはじめ、オリジナルスイーツの

商品開発に注力。今後はネット販売を

会社貢献度の高い社員をお互いに評価

し合い、トップ数名は海外研修旅行へ

招待しています。また昨年は「キッチ

ン社内コンクール」も初開催。社員育

成制度にこのようなアワードを加え