

<News>

バウムクーヘンを内製化

サン・ワード

ユーハイムとレシピを作成



EXEX SUITES支配人
セールスプロモーション課
プロモーションマネージャー
宇美憲司氏

サン・ワード(岐阜県岐阜市)が運営するゲストハウスEXEX SUITES(エグゼクス・スイーツ)は、10月からユーハイムが開発したバウムクーヘン専用AIオープン『THEO』を導入し引菓子を販売スタートした。半年後の販売目標は披露宴でのデザートが全体受注のうち50%、ギフトは運営する3会場で60%のシェアを目指す。1年後にはそれぞれ20~30ポイント向上を

視野に入れていく。

衣裳を含む内製化を進めており、その第1弾として、引菓子の自社販売に乗り出した。8月にTHEOを導入し、ユーハイムと共同でレシピを作成。県産の小麦粉や卵など、原材料は全て地産地消でまかなっていく。味はプレーンのほか、抹茶、きなこ、ピスタチオなど数種類のフレーバーも展開している。

バウムクーヘンは通常、製造時に職人による微調整が必要な焼菓子。THEOのAIがその技術を学習することで、長さ30cm、厚さ6cmほどの商品が20分で完成する。できたてを6~7カ

ットし、1カット1000~1500円で販売。同施設内イートインで提供するほか、ウエディングケーキに代わってバウムクーヘンをケーキカットに使用するなど、「演出アイテム」としても提案を強化していく。

「来館者が製造工程を見て香りを楽しめるよう、エントランスのバーカウンターにTHEOを設置しました。9月中旬の会場見学の際は、好感触でした。」(EXEX SUITES支配人セールスプロモーション課プロモーションマネージャー・宇美憲司氏)



▲岐阜県産の小麦粉、卵を使用

アニヴェルセル



▲各式場をWEBで繋ぐ

アニヴェルセル(東京都港区)は現在、結婚式を挙げたカップルがまもなく10万組目の節目を迎えることを記念して、アニヴェルセル10万組感謝祭『キセキ』を開催中だ。記念のタイミングを控え10月7日、全店舗をオンラインで繋いだ社員総会を実施した。

総会では感謝祭『キセキ』の共有、方針発表、年間表彰式も開催。オンラインウエディングのノウハウを活用し、初めてWEB形式での実施となった。昨年はコロナ禍の影響により総会自体を中止したが、年間表彰者を称賛するという目的も踏ま

えて、当日は全国の式場をオンラインで繋ぎ、各会場の雰囲気・スタッフ一人ひとりを画面に映し出した。全スタッフが見守る中で、表彰状授与式を中継した。

今年も10万組目を迎える記念の年でもあるため、年間の結婚式を振り返る全式場の「キセキ」の映像発表や、今後の方針発表も行うことで、スタッフ全員の意識を統一する場となった。全式場の「キセキ」の映像は、11月以降に特設サイトで随時公開していく予定だ。

『キセキ』は、全国の各式場のトピックスをはじめ、SNSキャンペーン、特別なコンテンツなどを配信している。



▲全社員が見守った表彰式

2年ぶりの総会 オンライン開催

ウエディングデザイナー養成講座 連載企画⑦

情報を形にしていく2



全米ブライダルコンサルタント協会(ABC協会)
アジア&オセアニア統括代表/www.abc-japan.org
(株)ソフィア通商 代表取締役
小原義之氏

世界50か国に協会員を擁するABC協会。国内では法人会員企業を含め約1000人が加盟する。資格認定のほか、様々な情報や活動を協会員には提供中。また、経営する欧米ドレス等の輸入専門商社は今年創業29年目を迎える。

米国でも多くのウエディングデザイナーはPinterestを使い、様々なアイテムのイメージ画像でインスピレーションボードを作成しています。そして具体的な提案段階ではテーブル・チェア・リネン等の画像も入ってきます。また最近では、Canva/www.canva.comもよく使われています。Canvaで検索した画像をパワーポイント等に貼り付け同じくインスピレーションボードを作成します。

ここで一つ大切なことがあります。最初の作業はすべてイメージの提案であり、具体的なアイテム等の提案ではありません。トレンドメーカーとして人気を誇るSasha Souza氏からのアドバイスとして、「ボードにはウエディング関連の写真はあまりありませんし、それは重要ではありません。その代わり、色・質感・照明・フ

ラワーのスタイルなど、私がウエディングをどのように作ろうとしているのか、お客様から見てすぐ分かるようなアイ

テムばかりを揃えることがボード作成のコンセプトです。」
また、NYで活躍するMeredith Perez氏は言います。「以前と違い、今では多くの花嫁もイメージを持っています。私が一方的にデザインを提案するのではなく、花嫁も一人のデザイナーとしてリスペクトし、お互いに提案を擦り合わせていくというスタンスが必要です」。

その為、Pinterestであれば入室パスワードをカップルと共有し、オンタイムでカップルも画像を貼り付けることができるようにしてあげることが今は求められています。もちろん、パスワードをデザイナー側で設定するのはいうまでもありません。顧客が削除してしまい、記録が残らなくなるようにするためです。



▲Sasha Souza氏のインスピレーションボード一例

総支配人にピーター氏就任

ヒルトン広島



総支配人
サミュエル・
ピーター氏

ヒルトン広島(広島市中区)は9月6日付けで、サミュエル・ピーター氏の総支配人就任を発表した。

タイのリゾートホテルでキャリアをスタートした同氏は、2011年にヒルトン・ホアヒン・リゾート&スパに料理・飲料部マネジャーとして入社。翌年には運営マネジャーに昇進し、在籍期間中1年間は総支配人代行も務めた。

その後ヒルトン・シンガポールへ異動し、2017年に

はヒルトン東京のホテル・マネジャーに着任。国際イベントで外部ケータリングの企画から運営を統括して成功に導いた実績などが認められ、ヒルトングループとして中国・四国地方初進出となる同ホテルを総支配人として牽引していく。

「未曾有の事態に直面し、私たちは人との繋がりや、思い出づくりの重要性を実感した。オープン後には心温まるサービスで、国内外の顧客を出迎えていきたい。」(ピーター氏)

2022年開業予定の同ホテルは、原爆ドームや広島市中心部の繁華街から徒歩圏内に位置する。420の客室のほか、チャペル、4つの料飲施設、国際会議も可能な宴会場を備える。

5つの謎を解く宿泊プラン販売 ホテルニューグランド



▲1927開業以降の歴史を辿る

ホテルニューグランド(横浜市中区)は11月30日まで、【クラシックホテルで紐解く謎解き宿泊プラン~天使からのメッセージ~】を提供している。

ホテル館内を散策しながら、5つの謎解き体験にチャレンジ。全てをクリアできた顧客には、同ホテル発祥のナポリタンを味わうナポリタンソース、またはホテル伝統のレトルトスープをプレゼントする。

宿泊料金は1室1名朝食付で、3万2000円~4万4000円。タワー館グランドクラブフロアツイン、または本館デラックスツインを用意している。

屋を飾り付けるサプライズデコレーションのオプションサービスを追加した。チェックイン前にホテルスタッフが用意する。

装飾メッセージは「HAPPY ANNIVERSARY」、「HAPPY BIRTHDAY」から選択。オプション料金1500円で対応する。

客室をサプライズで装飾

LANDABOUT

ベストイト(東京都台東区)運営のホテルLANDABOUTは



▲アニバーサリー需要を狙う

9月28日、誕生日や記念日などの特別な1日に、客室をサプライズデコレーションするサービスを発表した。公式HPの予約限定で提供する。

同ホテルはこれまで、レストランLANDABOUT Tableで制作した手書きのメッセージ入りアニバーサリープレートや、指定の時間に部屋まで届けるサービスを展開していた。

このアニバーサリープランの利用をさらに高めるため、タオルスワンや装飾メッセージで部

の特典も用意している。
IHGホテルズ&リゾーツは2006年に「IHG・ANAホテルズグループ」を設立。現在は日本国内でインターコンチネンタル、キングストン、ANAクラウンプラザ、ホリデイ・インとホリデイ・インリゾート、ホテルインデIGOの5ブランドを展開し、37ホテル約1万室を運営する。

象期間は9月4日~12月30日のチェックアウト分まで。
ANAマイレージクラブの会員を対象とするもので、ベストフレキシブルの宿泊料金を最大35%オフとし、さらに通常1米ドルあたり3マイルを付与するところを、6マイルとするキャンペーンも実施する。そのほか、宿泊ホテルでの飲食代15%オフ、グループホテルの1泊朝食付き宿泊券のプレゼントなど

設立15周年 キャンペーン

IHGANAホテルズグループは、全日本空輸と共同で設立したIHG・ANAホテルズグループジャパン(東京都港区)の設立15周年を記念したキャンペーンを開催している。宿泊料金は9月4日~12月30日のチェックアウト分まで。
ANAマイレージクラブの会員を対象とするもので、ベストフレキシブルの宿泊料金を最大35%オフとし、さらに通常1米ドルあたり3マイルを付与するところを、6マイルとするキャンペーンも実施する。そのほか、宿泊ホテルでの飲食代15%オフ、グループホテルの1泊朝食付き宿泊券のプレゼントなど